



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية
جامعة الدول العربية

فضاء
لتلاقي
الإبداع

المهرجان العربي
للإذاعة والتلفزيون
25
الدورة

الندوة الهندسية :

مستقبل الإعلام بين الابتكار والتطوير
الإعلام المدعوم بالذكاء الاصطناعي التوليدي

يوم الأربعاء 25 يونيو 2025

في الساعة 09:30 - 11:30 صباحا

بمسرح سيزار Amphithéâtre César
المدينة المتوسطة - ياسمين الحمّات



تقديم:

في خضمّ التحوّلات المتسارعة التي يشهدها العصر الرقمي، لم يعد الإعلام مجرد ناقل للخبر أو صانع للرأي، بل غدا فضاء مفتوحا للابتكار وإعادة تشكيل الوعي الجمعي بوسائل وأساليب غير مسبوقة.

وبينما كانت المطبعة، ثمّ الراديو، فالتلفزيون، محطات فاصلة في تاريخ تطوّر الإعلام، يقف الذكاء الاصطناعي التوليدي اليوم كقوة ثورية جديدة تعدّ بتغيير معادلات الإنتاج الإعلامي والتواصل الإنساني. فبفضل هذه التقنية المتطورة، أصبح بالإمكان توليد نصوص دقيقة، وابتكار سيناريوهات معقّدة، وإنتاج صور وصوتيات وفيديوهات عالية الجودة تُصاغ خلال لحظات، وتخطب الذائقة الإنسانية بلغتها وأساليبها

غير أنّ هذا الانفتاح الهائل على إمكانيات الذكاء الاصطناعي، لا يخلو من تساؤلات مهمّة تمسّ جوهر الممارسة الإعلامية وأخلاقياتها. أين يقف الصحفي أو الكاتب المبدع في عالم باتت فيه الخوارزميات قادرة على تقليد إبداعه، بل وربما تجاوزه؟ هل سيكون الذكاء الاصطناعي شريكا يعزّز من قدرات الإنسان ويوسّع من آفاقه الإبداعية، أم سيتحوّل إلى منافس يهدّد بتقويض الدور الإنساني في عملية إنتاج المعنى والمعرفة؟

وفي خضمّ هذا المشهد الجديد، تطلّ علينا إشكاليات أخرى أكثر تعقيداً: من حماية حقوق النشر والملكية الفكرية، إلى المحتوى المولّد آلياً، إلى مواجهة التحيّزات الخفية التي قد تتسلّل إلى النصوص والصور والأفكار المنتجة عبر الخوارزميات، وصولاً إلى ضرورة ترسيخ مبادئ الشفافية والمساءلة في استخدام هذه الأدوات الذكية. فالتكنولوجيا، مهما بلغت من الدقة، تبقى انعكاساً للنوايا والقيم التي تصوغها

تنعقد هذه الندوة استجابة لهذه التحديات، ورغبة في استكشاف سبل توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل مسؤول، يرفد العمل الإعلامي دون أن يمسّ بإنسانيته وأصالته. يدعو إلى حوار يجمع بين العقول المبدعة والخبرات التقنية والرؤى النقدية لصياغة إعلام ذكي، نابض بالحياة، مؤمن بدوره الحضاري في خدمة المجتمعات والإنسانية جمعاء

معاور الندوة

- المحور الأول:

الذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في إنتاج المحتوى، وآثار التزييف العميق على مصداقية الإعلام.

- المحور الثاني:

من الرؤية إلى التوليف: الذكاء الاصطناعي يعيد رسم ملامح البث عبر الرؤية الحاسوبية التوليدية

- المحور الثالث:

استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى- دراسات تجارب وعروض توضيحية للمنتجات

- المحور الرابع:

استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار والتحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام المحتوى المولّد آلياً

- المحور الخامس:

اختيار الاستراتيجية المثلى للذكاء الاصطناعي: تجاري جاهز، أم تطوير داخلي أم تعاون تشاركي؟

المحور الأول : الذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في إنتاج المحتوى وآثار التزييف العميق على مصداقية الإعلام.



د. علاء طعيمة عبد الكاظم

- أستاذ جامعي متخصص في علوم الحاسوب/ ذكاء اصطناعي.
- يرأس تحرير مجلة القادسية لتكنولوجيا المعلومات، وأصدر ما يفوق 55 كتابا من أشهرها « تعلم الآلة وعلم البيانات: الأساسيات والمفاهيم والخوارزميات والأدوات » وغيرها...
- نشر سلسلة من البحوث بالعربية والإنجليزية، وتولّى الإشراف على العديد من الورش، وتسيير دورات تدريبية في مجال الذكاء الاصطناعي واستخداماته في البحث والنشر الأكاديمي والمحاسبة والتدقيق والمكتبات والأمن السيبراني والموارد البشرية...

المحور الثاني : من الرؤية إلى التوليف: الذكاء الاصطناعي يعيد رسم ملامح البث عبر الرؤية الحاسوبية التوليدية.



د. إيناس الشنّوفي

دكتورة في الرؤية الحاسوبية، وأستاذة مشاركة في علوم البيانات، ومدربة في الذكاء الاصطناعي تكتسب الخبرة في الأوساط الأكاديمية والبحثية والصناعية، وتقود بصفتها المؤسّسة المشاركة والمديرة العامة لشركة Adopt AI المبادرات الاستراتيجية والتقنية لمساعدة المؤسسات على تحويل طموحاتها في الذكاء الاصطناعي إلى حلول ملموسة وفعّالة.

متخصصة في بناء وقيادة فرق علوم بيانات عالية الأداء، وتوجيه تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العالم الواقعي.

المحور الثالث : استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى دراسات تجارب وعروض توضيحية للمنتجات.

Mr. Dipesh Makwana



يتمتع بخبرة واسعة في قطاعات البثّ، وخدمات البثّ عبر الإنترنت (OTT) والإعلام، ويتولّى إدارة تطوير الأعمال لشركة VizRT في منطقتي آسيا والمحيط الهادي والشرق الأوسط. يتخصّص في الشراكات الاستراتيجية، وسير عمل الحلول، وانتقال الشركات من النماذج الدائمة إلى أنظمة بيئية قائمة على البرمجيات كخدمة (SaaS) تُركّز على الرياضة. كما عمل بشكل مكثّف مع جهات البثّ، وأصحاب الحقوق، والاتحادات الرياضية لزيادة تفاعل الجماهير وتنمية أرباحهم من خلال استخدام تقنيات الواقع المعزّز والواقع الافتراضي على وسائل التواصل الاجتماعي .

المحور الرابع : استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار والتحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام المحتوى المولّد آلياً.

أ.كارينا مهنا



القائمة بأعمال مديرة «سبوتنيك عربي»، وكالة الأنباء والإذاعة الدولية «سبوتنيك».

المحور الخامس : اختيار الاستراتيجية المثلى للذكاء الاصطناعي تجاري جاهز، أم تطوير داخلي، أم تعاون تشاركي؟

أ.أمين الحفناوي



- رائد أعمال تنفيذي في مجال التكنولوجيا، يجمع بين سجلين ناجحين في الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي وفي إدارة الفعاليات الحيّة واسعة النطاق، ويشرف على تطوير حلول متقدمة للذكاء الاصطناعي، تشمل نماذج لغوية تراعي الخصوصية، وأدوات أتمتة تعمل على تحويل العمليات في مجالات الرعاية الصحية، واللوجستيات، والخدمات المؤسسية.
- اهتمّ بفعاليات رياضية مرموقة على مستوى العالم، وله خبرة واسعة في قيادة منتجات الذكاء الاصطناعي وفي تقديم البثّ بما يحقق نتائج استراتيجية في تقاطع التكنولوجيا، والإعلام، والتميّز التشغيلي.





ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الدول العربية

